

GUIA ORIENTATIVA DE L'EMPREDORIA



Ajuntament de
Sant Feliu de Codines

GUIA ORIENTATIVA DE L'EMPREDORIA

Sant Feliu de Codines sempre ha estat un municipi dinàmic, atent a les noves oportunitats que van sorgint al territori i amb el clar neguit de voler millorar constantment amb interessants iniciatives.

És evident que el context econòmic que ens envolta és més que complex, i per a col·laborar amb els perfils emprenedors més actius de la nostra vila volem posar a la vostra disposició la que és la nova **Guia Orientativa de l'Emprenedoria**.

La informació que podeu trobar a la xarxa o consultar directament al Servei d'Ocupació Local és sovint massa àmplia i difusa, i per aquest motiu, a continuació us plantejem les diferents possibilitats que teniu al vostre abast i que de ben segur podran servir-vos per a tenir una primera guia inicial al vostre projecte emprenedor o bé per a consolidar una empresa de recent creació.

El primer assessorament...

Una bona manera de complimentar la informació que es facilita mitjançant aquesta breu guia la podeu trobar al Servei d'Ocupació Local. Des d'aquest servei es dona a l'emprenedor/a la informació necessària per a poder conèixer els mitjans públics i/o privats amb els quals pot comptar per a desenvolupar la seva activitat empresarial.

Què t'oferim?

- Tutorització empresarial amb el suport del Programa NEXUS de la Diputació de Barcelona.
- Consulta inicial per avaluar la viabilitat del projecte.
- Ajuts existents en el mercat públic i/o privat.

Aquests són alguns dels aspectes que teniu a la vostra disposició i que us poden donar una primera base per a una possible derivació als serveis que per exemple ofereix la Generalitat de Catalunya a través del [Programa INICIA per la creació d'empreses](#).

SERVEI D'OCUPACIÓ LOCAL

HORARI

Dilluns i dimecres de 10:00h a 13:00h
Dijous de 16:30h a 20:00h

CONTACTE

Centre Social Maria Roca-Umbert
Ctra. Sant Llorenç, núm. 6

Tel. 93 866 22 84 / Fax. 93 866 03 19

promoec.stcodinesc@diba.cat

www.santfeliudecodines.cat

GENERALITAT DE CATALUNYA

La Generalitat de Catalunya a través del Departament d'Empresa i Ocupació t'ofereix el portal de creació d'empreses **INICIA** per la creació d'empreses (inicia.gencat.cat).

Què t'ofereixen?

○ Eines de motivació:

- Experiències emprenedores.
- Avalua la teva idea.
- Perfil emprenedor.
- On et pots assessorar?

○ Eines de creació:

- De la idea de negoci.
- Pla d'empresa.
- Passes a seguir per a crear la teva empresa.
- Finançament i subvencions.
- On et pots assessorar?

○ Eines de creixement i consolidació:

- Innovació.
- Internacionalització i cooperació.
- Finançament i subvencions.
- Gestió empresarial.
- On et pots assessorar?
- Projecta't.

- Mitjançant el web citat a l'inici d'aquesta pàgina podràs demanar assessorament personalitzat, i en el web www.gencat.cat/treball hi trobaràs informació complementària relacionada amb aquests temes.

DIPUTACIÓ DE BARCELONA

La Diputació de Barcelona mitjançant el **Servei de Teixit Productiu** ofereix als municipis la possibilitat d'organitzar tallers o sessions informatives, adreçades a empreses, principalment micro i pimes, i persones emprenedores, amb una metodologia i característiques determinades.

El **Recull d'activitats** es compon de quatre blocs, les principals característiques dels quals són:

Bloc 1- Sessions d'acompanyament per a persones emprenedores

Adreçat a: Persones emprenedores que tinguin un projecte empresarial, no necessàriament formalitzat a través d'un pla d'empresa.

Bloc 2- Tallers de consolidació d'empreses

Adreçat a: Empreses de recent creació, principalment de menys de 5 anys.

Bloc 3- Tallers tutorats

Adreçat a: Empreses que vulguin millorar aspectes de la gestió empresarial en la línia de treball de Responsabilitat Social Empresarial (RSE).

Bloc 4- Sessions informatives sobre temes d'actualitat

Adreçat a: Empreses i persones emprenedores.

- Podeu consultar aquest recull d'activitats al Servei d'Ocupació Local, el qual us pot facilitar la informació dels tallers i sessions que es realitzen o bé podeu mirar el web <http://www.diba.cat/promoeco/tecnica/catact.asp> on hi trobareu també tota la informació.

ENLLAÇOS D'INTERÈS

ACC10

ACC10 és l'agència de suport a la competitivitat de l'empresa catalana. Està especialitzada en el foment de la innovació i la internacionalització empresarial. També ofereix eines i serveis de suport i acompanyament enfocats a la definició de l'estratègia i millora de les capacitats internes de l'empresa, a l'aprofitament de les noves tecnologies, al creixement empresarial a través de la innovació i al canvi estratègic a través d'una reorientació del negoci.

www.accio10.cat

BASE DE DADES D'AJUTS I SUBVENCIONS - FISUB

La FISUB és una base de dades elaborada per ACC10 que conté ajuts i finançament de diferents organismes i administracions adreçats a empreses i emprenedors ubicats a Catalunya, sigui quina sigui la seva activitat. Aquesta base de dades és exclusivament de caràcter informatiu, en cap cas la informació facilitada tindrà caràcter vinculant. En aquest sentit, haureu de contactar amb l'organisme corresponent per a consultar la normativa i la tramitació adient.

www.accio10.cat

L'ANELLA

L'Anella és la plataforma de coneixement i col·laboració empresarial. Gestiona i dinamitza cinc comunitats d'interès: Amèrica Llatina, Automoció, Contractació pública internacional, Medi ambient, i Tèxtil, confecció i moda.

www.anella.cat

MODEL DE PLA D'EMPRESA

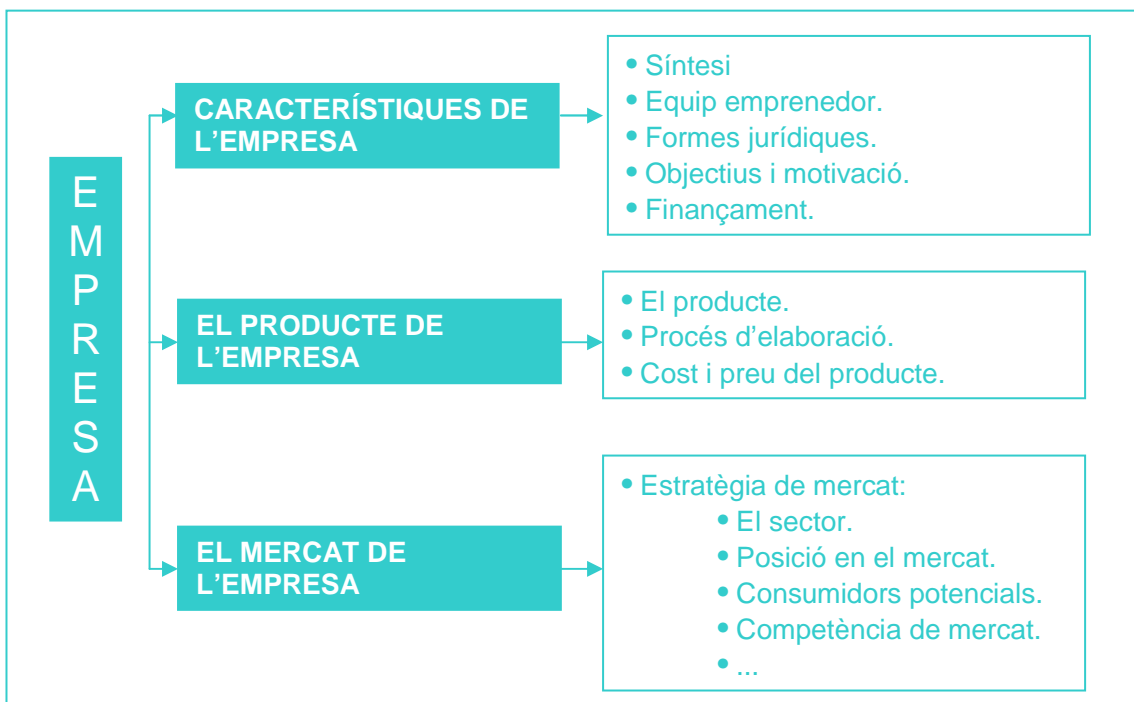
▪ Què és un Pla d'Empresa?

- El Pla d'Empresa és un document on s'hi exposen les idees que permetran a un/a emprenedor/a crear una nova empresa amb un plantejament detallat i convincent.
- Aquest document ha de permetre conèixer tots els elements rellevants i quins recursos són necessaris per a desenvolupar el projecte de nova creació.

▪ Com ha de ser un Pla d'Empresa?

- El Pla d'Empresa ha de ser un document sòlid i ordenat sistemàticament per tal d'obtenir una visió de conjunt del projecte que et permeti verificar si comptes amb tota la informació i mitjans necessaris per a poder iniciar el funcionament d'una nova empresa.

▪ A grans trets què ha de tenir en compte una empresa?



**Consulteu el model d'INICIA!
(Informació extreta d'aquest model)**

ESTRUCTURA DEL PLA D'EMPRESA

a) Resum

- Síntesi del projecte.

b) Equip fundador

- Característiques personals i motivacions.

c) Pla de màrqueting

- Identificació, definició i justificació de les necessitats que satisfarà el producte o servei de l'empresa.
- Descripció del mateix producte o servei.
- Anàlisi de l'entorn on vendrem el producte o servei.
- Estudi de la clientela potencial i de la competència.
- Definició del producte que es vol comercialitzar.
- Política de comunicació.
- Estratègia de distribució.
- Política de preus.
- Serveis que deriven de la compra del producte o servei que ofereixes.

d) Pla de producció

- Procés de producció.
- Infraestructures, equipaments i mà d'obra.
- Pla tecnològic.
- Gestió de les existències i del magatzem.
- Gestió de la qualitat.

e) Pla d'organització

- Estructura organitzativa de les tasques que s'han de realitzar.
- Planificació de recursos humans.

f) Pla jurídic i fiscal

- Forma jurídica, constitució legal de l'empresa i contractacions.
- Obligacions fiscals i cobertura de responsabilitats.

g) Pla econòmic i financer

- Pla d'inversions inicials.
- Pla de finançament.
- Previsió de tresoreria.
- Previsió del compte de resultats.
- Anàlisi del punt d'equilibri (Punt on el volum de vendes provoca que el benefici sigui nul).
- Avaluació del projecte.
- Balanç de situació.